

Speciale Packaging



Nordmeccanica Group: investire in ricerca per rispondere alle esigenze del settore

L'azienda guidata da Antonio Cerciello, con i figli Vincenzo e Alfredo, anche nelle difficoltà ha saputo rimanere al fianco dei propri clienti

Un super-esperto nel settore della metallizzazione, da 28 anni lavora nel settore dei film e già aveva avuto a che fare con i macchinari firmati da Nordmeccanica: ecco l'identikit dell'ingegner Domenico Lovallo, Production and R&D Manager di Plastchim-T Spa.

L'azienda Plastchim-T S.p.A. è una delle produttrici maggiori di biassiale orientato film di polipropilene (BOPP), film di polipropilene cast (CPP) e di imballaggi flessibili in Bulgaria e sulla penisola balcanica. L'azienda è una delle cinque più grandi produttrici di BOPP film in Europa. Per più di 50 anni, l'azienda Plastchim-T fornisce ai propri clienti prodotti di altissima qualità e costruisce con successo la propria immagine sia in Bulgaria, che all'estero.

Com'è il suo rapporto con il gruppo Nordmeccanica? Di lunga data, e duraturo sicuramente, vista la soddisfazione registrata in questi anni. «L'azienda per cui lavoro è dotata di tutte le macchine più tecnologicamente avanzate del mondo: posso dire che non ci sono soluzioni migliori del PowerMet 29F, appena acquistato, al momento è il migliore impianto di metallizzazione per tec-

nologia ed informatica, oltre che per risultati. Nel confronto con le macchine della concorrenza risulta sempre vincente. Nella ditta nella quale ho lavorato per tanti anni in Italia, la Manuco, avevamo il suo predecessore, il 28F, che all'epoca era il migliore su piazza. Questo ulteriore passo in avanti dimostra che Nordmeccanica si migliora sempre nel tempo, portando avanti non solo i propri prodotti, ma anche la propria professionalità ed il servizio tecnico al cliente, sempre impeccabile. Da cliente ed, appunto, esperto del settore, non posso che dirmi pienamente soddisfatto di questo nuovo acquisto e della collaborazione con questa realtà».

È l'acquisto della Plastchim-T S.p.A. è al centro del terzo appuntamento del ciclo "Nordmeccanica Events", una serie di incontri online che il gruppo piacentino ha tenuto nei mesi scorsi illustrando macchinari, materiali e procedure tra le più avanzate nel settore del packaging, con spettatori da tutto il mondo.

«La testimonianza che ha tenuto a dare l'ingegner Lovallo ci riempie di orgoglio, e soprattutto ci dà la conferma di essere sulla strada giusta, e di continuare a puntare sui giusti ele-

menti per rimanere leader nel nostro settore»: a parlare è Antonio Cerciello, presidente di Nordmeccanica Group, che con i due figli e vicepresidenti Vincenzo e Alfredo ha portato l'azienda piacentina ad essere leader nel mercato a livello mondiale.

«Ogni anno circa il 6% del nostro fatturato è reinvestito in ricerca e sviluppo - continua il presidente - l'innovazione per noi è una delle linee guida che fa da colonna portante del nostro lavoro. Non smettiamo mai di porci domande e cercare soluzioni, ascoltando consigli ed esperienze dei nostri partner: in questo modo riusciamo a progettare e costruire macchine che davvero rispondano alle esigenze del settore. Non saremmo arrivati a dominare il mercato mondiale, se non fosse così. E tra i nostri fiori all'occhiello c'è anche l'assistenza tecnica: pronta, veloce, efficiente».

«L'importanza di un packaging di qualità si è vista anche e soprattutto durante l'emergenza Covid, soprattutto nell'alimentare e nel farmaceutico: un involucro di ottima qualità permette al contenuto di preservarsi, mantenendo intatte proprietà nutritive e di sicurezza» afferma il vice-



A sinistra Alfredo, Antonio e Vincenzo Cerciello. A destra Luciano Pansa, Vincenzo Cerciello, Domenico Lovallo, Luigi Sullo di fronte alla PowerMet29F



presidente Vincenzo Cerciello, come il padre convinto sostenitore della necessità di investire nella ricerca. Ricerca che oggi va anche nella direzione di una maggiore sostenibilità: «Stiamo studiando possibilità alternative, più ecocompatibili, in materia di metallizzatori e coating, in modo da produrre packaging riciclabile che non perda efficacia nelle sue proprietà. È sicuramente una materia che ci sta a cuore e a cui il mercato sta facendo sempre più attenzione».

«Portare il nome di Piacenza in giro per il mondo è un orgoglio per noi ed un grande stimolo per il nostro territorio: penso che Nordmeccanica porti indotto e che sia un plus per il tessuto economico e sociale piacentino» considera Alfredo, che ricorda anche le difficoltà legate ai

mesi di lockdown: «Abbiamo 38 persone che lavorano nelle nostre sedi all'estero, e non poter muovere i tecnici è stata una grande difficoltà, ma non ci siamo lasciati abbattere, abbiamo potuto tenere aperta l'azienda e continuare a lavorare, riorganizzandoci per poter offrire assistenza anche in remoto».

Sull'idea degli "Events" di Nordmeccanica, il bilancio è positivo: «Abbiamo avuto una buona risposta, con l'incontro di oggi chiudiamo un cerchio iniziato nell'estate. Ci siamo reinventati per stare a contatto con i nostri clienti, affrontando anche una spesa notevole, circa 400.000 euro, per le tecnologie necessarie, per "portare a casa" dei nostri partner le macchine» illustra Antonio. «Con i problemi di mobilità e distanziamento, era l'unico modo per poter

mantenere il contatto umano con la clientela, pur se attraverso uno schermo - gli fa eco Vincenzo - ma il sistema che abbiamo utilizzato permette un dialogo in tempo reale con gli spettatori, molto diretto: è stato un messaggio forte di vicinanza, anche se in modo diverso dal solito». Per il futuro, neanche a dirlo, l'idea è quella di continuare a migliorarsi: «La ricerca tecnologica è la via per progettare impianti sempre più performanti, ma "metterci la faccia" è il vero segreto per avere successo: il rapporto diretto con i clienti, l'ascolto delle loro esigenze, mantenere un dialogo proficuo, questi sono gli elementi che ci caratterizzano e che ci hanno portato dove siamo oggi. E che ci porteranno ancora più in alto in futuro» conclude il presidente Antonio Cerciello. **ValZ**

www.nordmeccanica.com

Una serie di EVENTI NORDMECCANICA in diretta dove le macchine, gli impianti e la tecnologia sono protagonisti.

nordmeccanica events
The (live) showcase of innovations

Episodio 01 - 7 Luglio 2020

Episodio 03 - 14 Ottobre 2020

Episodio 02 - 14 Luglio 2020

RIDING THE VACUUM Focus sulle tecnologie di metallizzazione



nordmeccanica group